

Présentation des résultats de l'enquête Bricolib

Alban Cosio | Tom Dubois | Hugo Keraval | Emma-Lou Ropars

09/01/2026



Sommaire

- Le contexte Bricolib
- Les données collectées
- Portrait des utilisateurs
- Les facteurs de recommandation
- Pistes d'amélioration



Problématique

Dans quelle mesure la note de recommandation de Bricolib par ses utilisateurs envers leurs proches reflète-t-elle leur satisfaction globale et leur engagement envers la plateforme ?

Points de vigilance

- 46 répondants
- Exclusion d'un individu
- Exclusion de six variables
 - Manque de représentativité statistique
 - Questions ouvertes non exploitées

Profils des utilisateurs

Profil démographique :

Âge moyen : **48 ans**

Habitation : **68%** en maison

Raison de venue :

Proposer un outil : **86,7%**

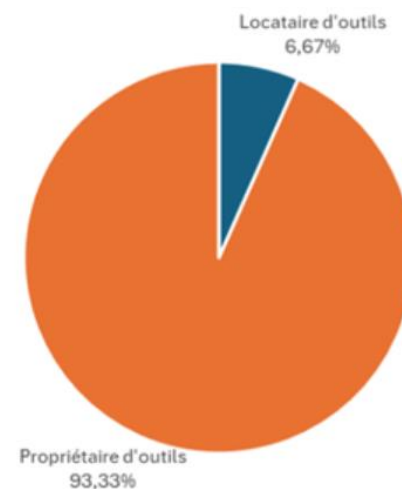
Chercher à louer : **11,1%**

Découvrir le site : **2,2%**

Statut sur Bricolib :

Propriétaires d'outils : **93,3%**

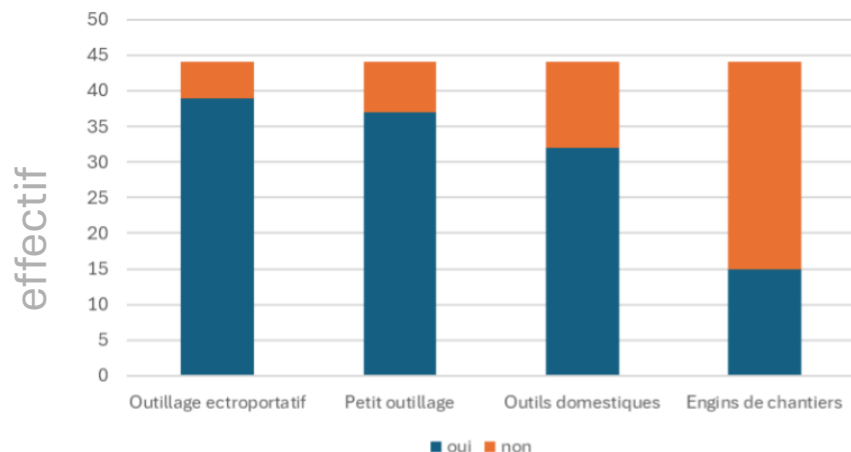
Locataires d'outils : **6,7%**



Equipements et motivations

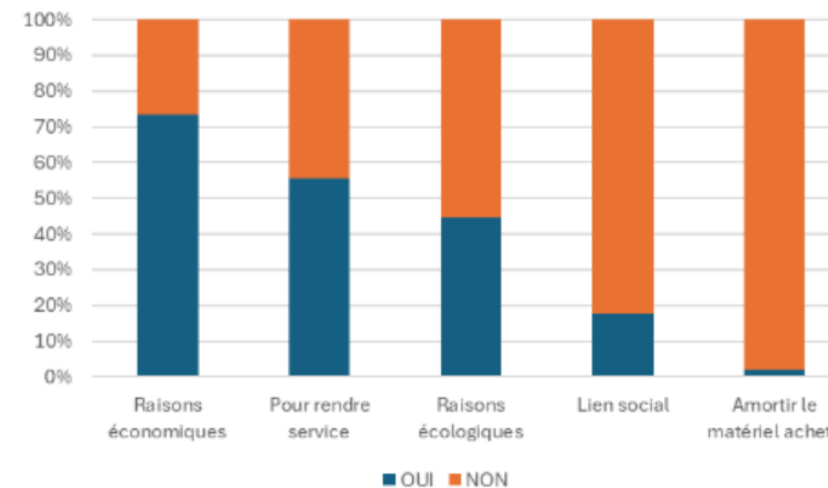
Possession d'outils :

- Outillage électroportatif : **88,6%**
- Petit outillage : **84,1%**
- Outils domestiques : **72,7%**
- Engins de chantier : **34,1%**



Pourquoi proposer des outils ?

- Raisons économiques : **73%**
- Rendre service : **56%**
- Raisons écologiques : **44%**



Evaluations des fonctionnalités

Fonctionnalité	Facile à utiliser	Importante
Paielement	80%	51%
Géographique	78%	42%
Catégories	69%	42%
Messagerie	62%	42%

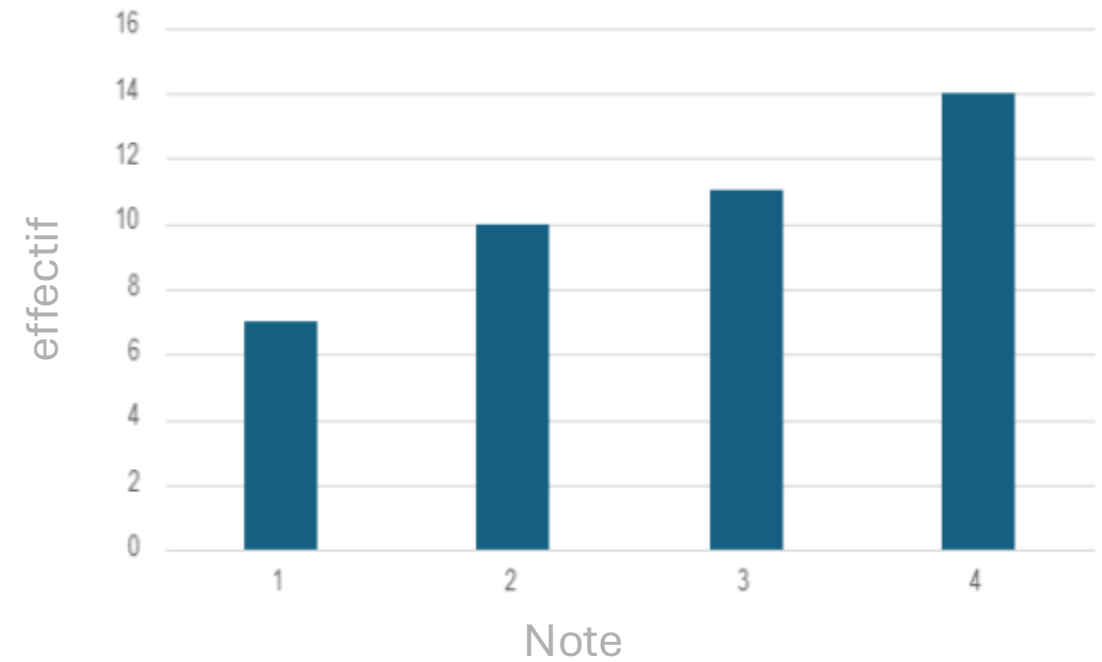
Point d'attention : 38 % ne trouvent pas la messagerie facile à utiliser

Facilité à trouver des locataires

Facilité à trouver des locataires

Moyenne	2,76
Variance	1,18
Ecart-type	1,09
Médiane	3,00

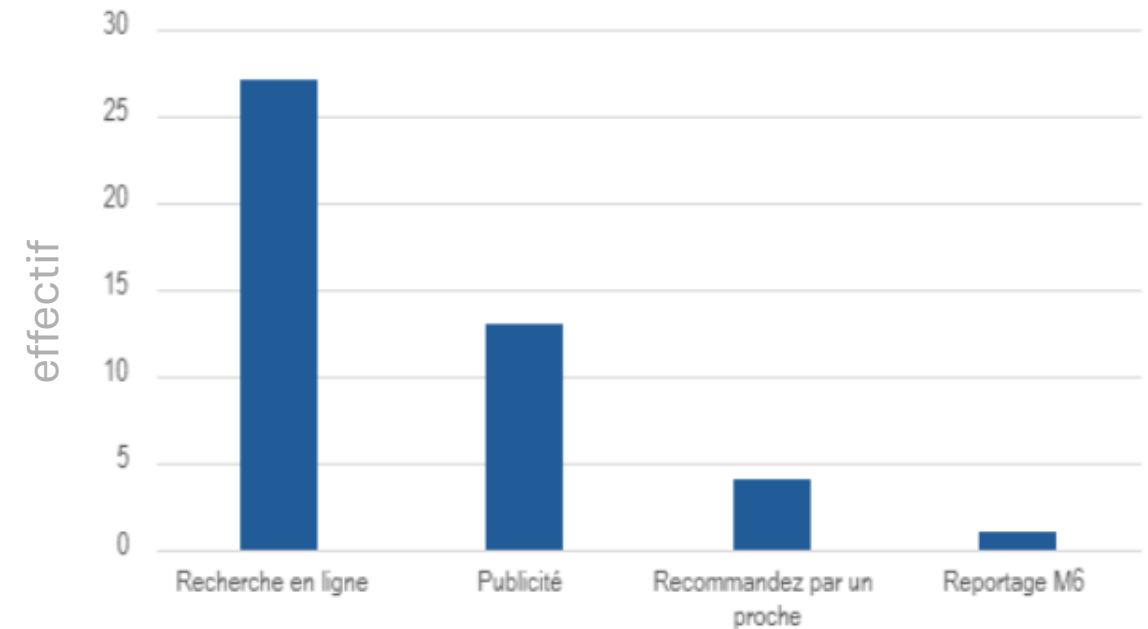
59,5% satisfaits | **40,5%** rencontrent des difficultés



Découverte

Canaux d'acquisition :

- Recherche en ligne : **60%**
- Publicité : **28,9%**
- Recommandation proche : **8,9%**
- Reportage M6 : **2,2%**



Concurrence

- Utilisent d'autres plateformes : **48,9%**
- Uniquement Bricolib : **51,1%**



Note de recommandation

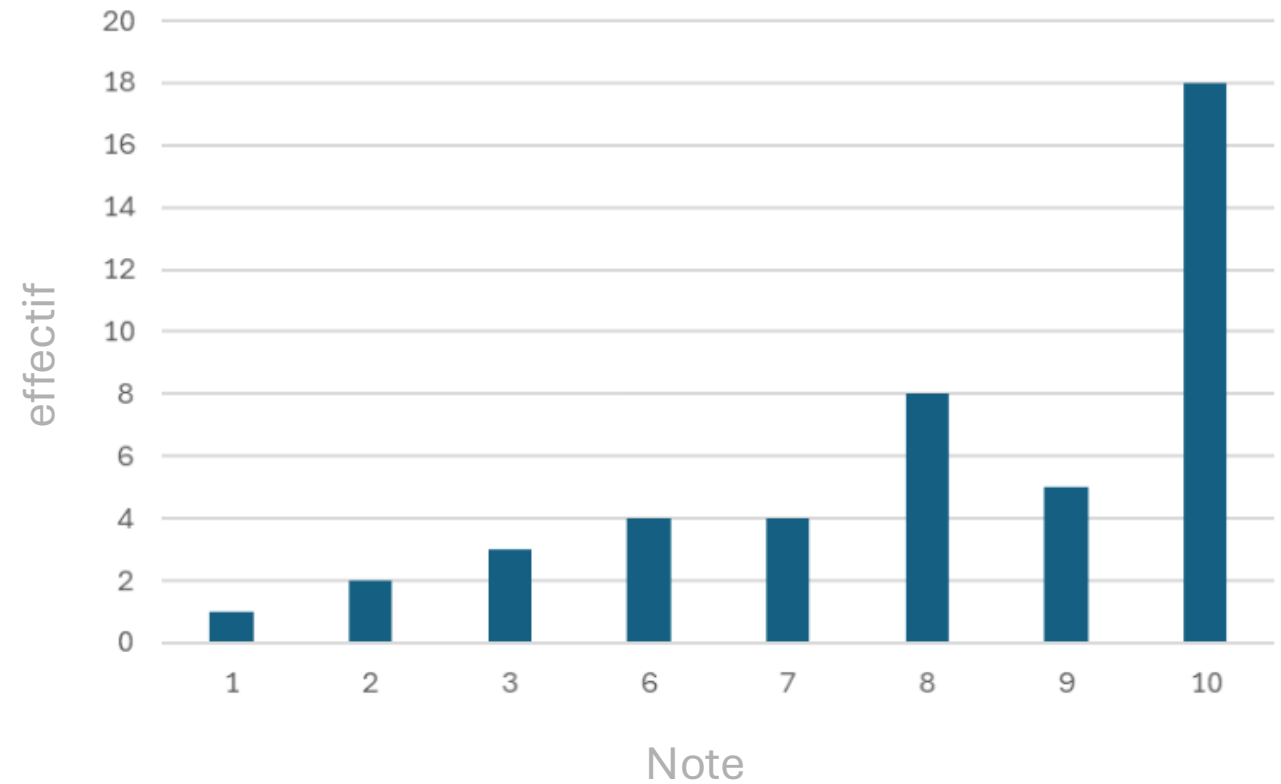
Chiffre central :

65,2%

notent entre 8 et 10

Recommandation aux proches

Moyenne	7,86
Variance	6,74
Ecart-type	2,60
Médiane	8,50



Quantitatives * Quantitatives

Y= Recommandations aux proches

X= Facilité à trouver des locataires

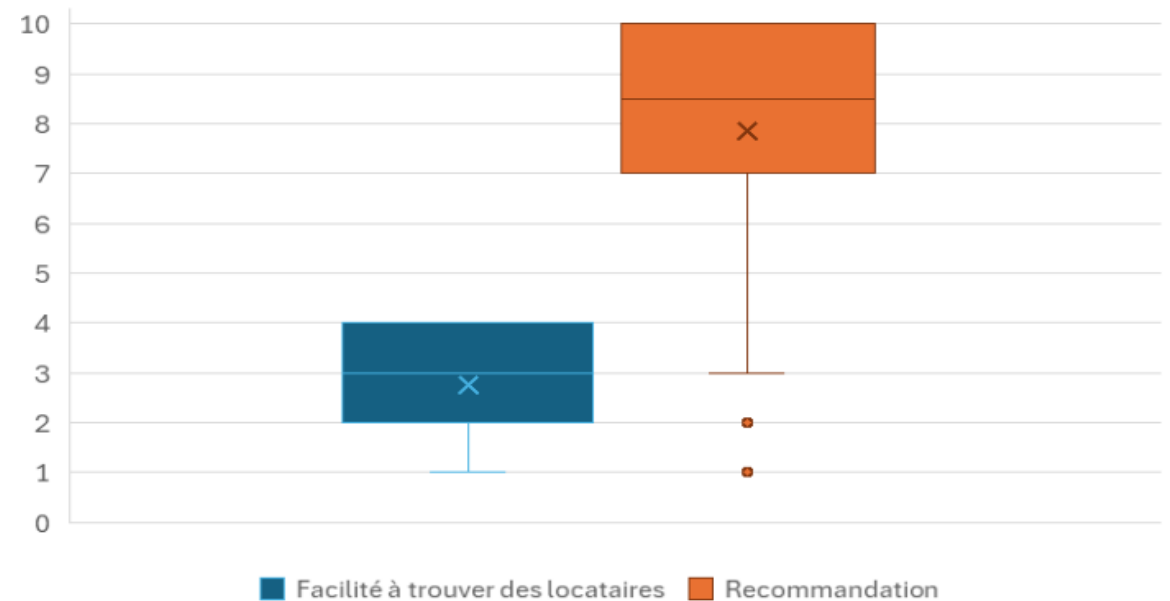
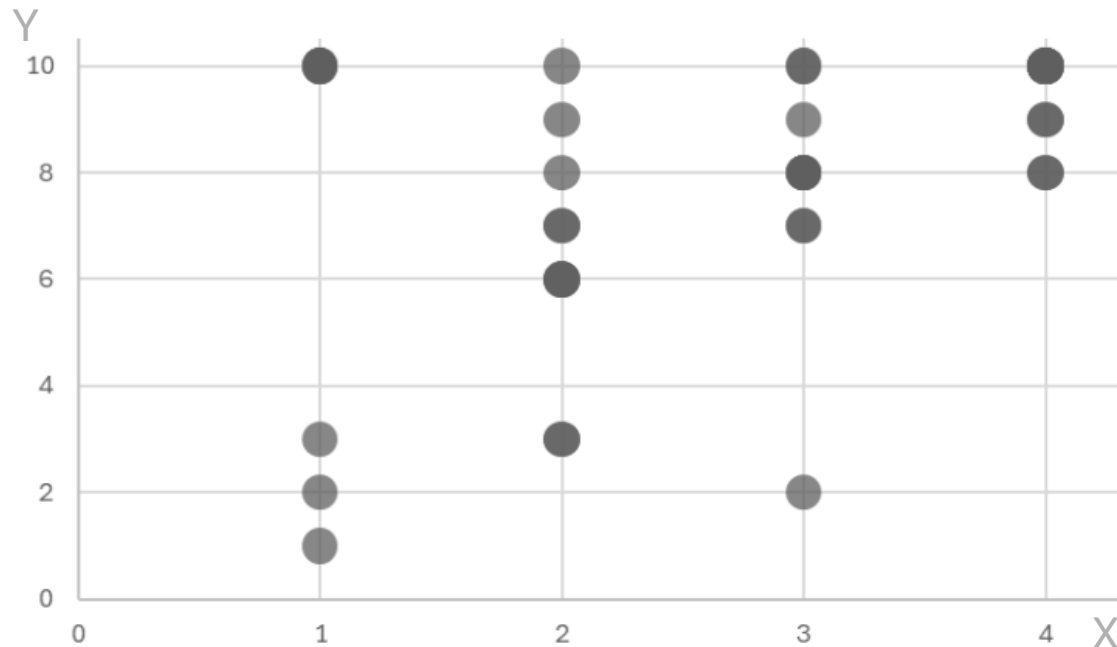
Covariance	Indice de corrélation
1,32	0,47

- Corrélation positive : **$r = 0,47$** → lien linéaire croissant
- Observation graphique : plus la facilité est élevée, plus la recommandation augmente
- **Interprétation** : propriétaires **plus enclins à recommander** lorsque les locataires sont **faciles à trouver**

Quantitatives * Quantitatives

Y= Recommandations aux proches

X= Facilité à trouver des locataires



Quantitative * Qualitative

Y= Recommandation aux proches

X= Utilisation d'autres plateformes

	OUI	NON
Effectif	21	23
Fréquence	0,48	0,52
Moyenne	7,43	8,30
Variance	9,86	3,34
Variance intra	4,71	1,75
Variance inter	0,10	0,09

Var intra	6,45
Var inter	0,19
Var total	6,64
η^2	0,03

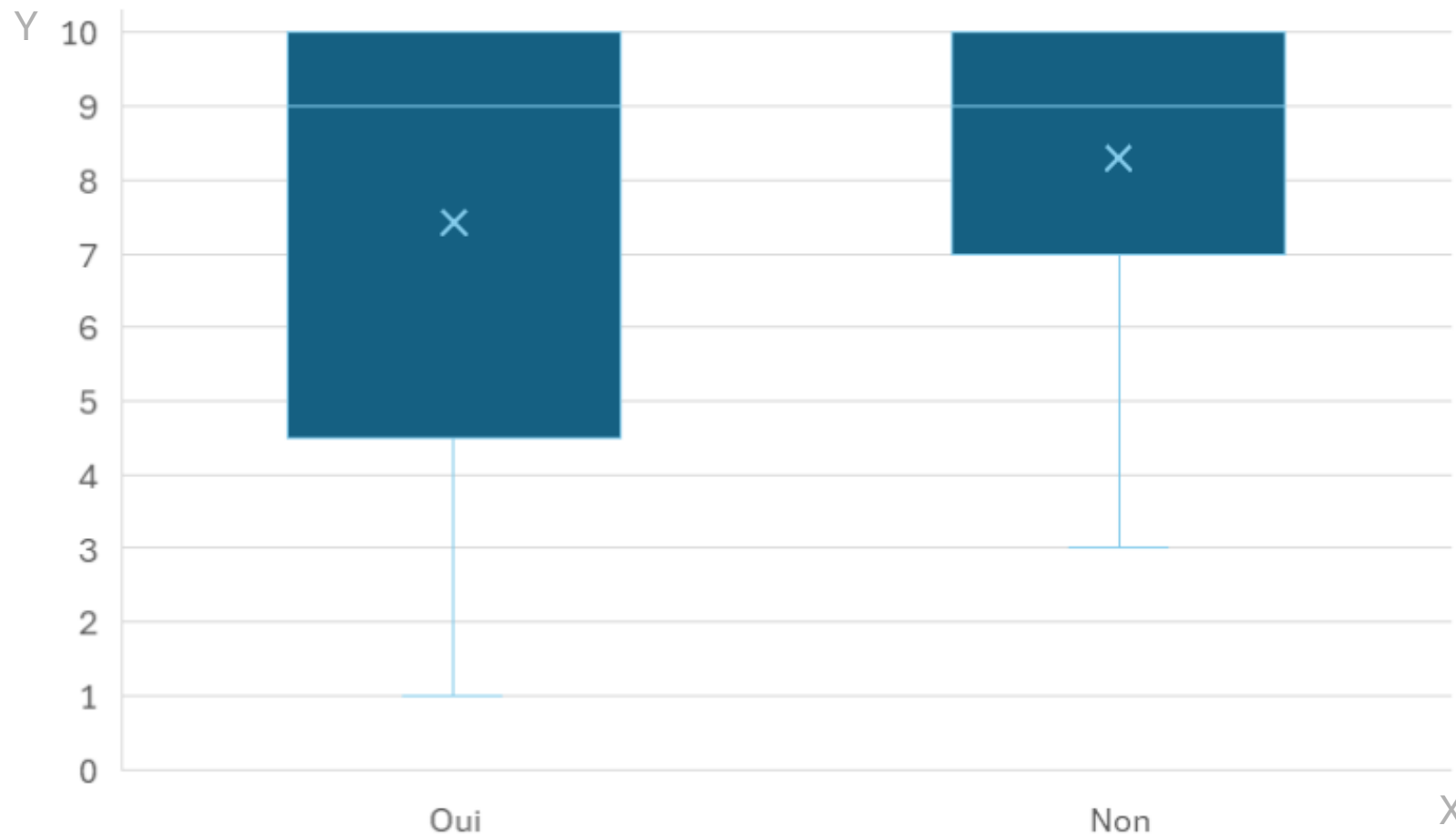
- Corrélation très faible : **$r = 0,03$** → **3 %** de la variabilité expliquée
- Moyennes proches, variance intra-groupe élevée
- **Interprétation** : utilisation d'autres plateformes **sans influence significative** sur la recommandation

Quantitative * Qualitative

Y= Recommandation aux proches

|

X= Utilisation d'autres plateformes



Conclusion

Points forts :

- Satisfaction globale **élevée** (65% $\geq$ 8/10)
- Paiement **bien maîtrisé** (80%)
- Motivation économique **forte** (73%)

Points faibles:

- Facilité à trouver des locataires **moyenne** (2,7/4)
- Messagerie **perfectible** (38% difficultés)
- Parrainage **sous-exploité** (9% venus par recommandation)

Recommandations

1. Améliorer la mise en relation

- **Impact direct** sur satisfaction ($r = 0,47$)
- Optimiser algorithme de recherche
- Notifications locataires potentiels

2. Développer le système de parrainage

- **40%** prêts à recommander
- Mais seulement **9%** venus par ce biais
- Mettre en place incitations/récompenses

3. Améliorer la messagerie

- Fonctionnalité la moins maîtrisée
- Interface plus intuitive



Merci pour votre écoute !